

알리바바닷컴, 세계를 선도하는 글로벌 B2B 전자상거래 플랫폼

알리바바닷컴은 1999년에 설립된 알리바바그룹 첫번째 사업분야로, 세계를 선도하는 글로벌 B2B 전자상거래 플랫폼입니다. 알리바바닷컴은 전 세계의 B2B 바이어와 판매자(셀러)를 연결하고 해외 진출에 필요한 디지털 솔루션 제공합니다.

✓ 4,000만 글로벌 활성 B2B 바이어 ✓ 200개+ 국가 및 지역 판매 가능 ✓ 24시간*365일 전 세계로 온라인 전시

✓ 매일 40만+건 바이어 인콰이어리(상품 문의) ✓ 2억+ 상품 수, 40개+ 산업 5,900개+ 카테고리 제품 판매

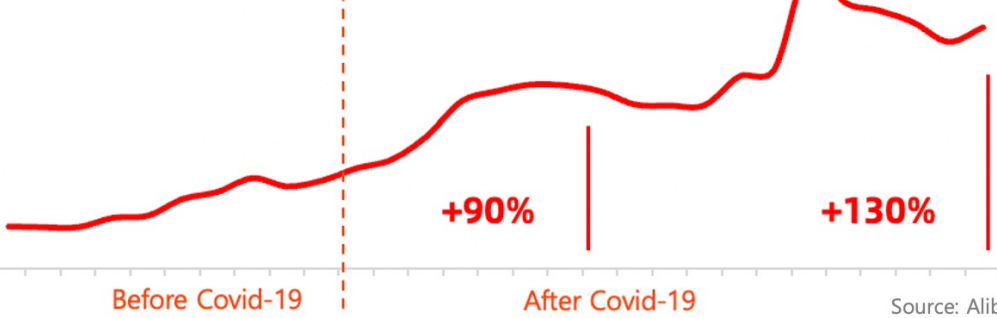
★ Alexa 선정 **글로벌 트래픽 1위 B2B 플랫폼** & Forbes 8회 연속 선정 **"세계 최고의 B2B 사이트"**

*Alibaba.com FY23

포스트코로나 시대의 해외 B2B 바이어 발굴 뉴노멀 방식

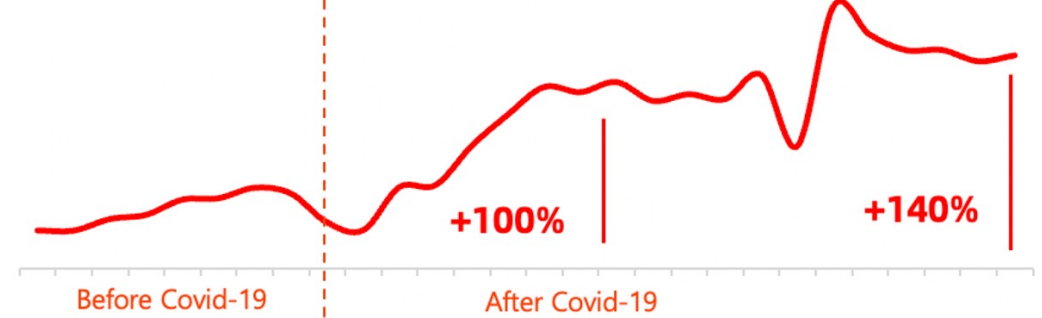
Active Buyer Trends

지난 2년 동안의 활성 바이어 추세



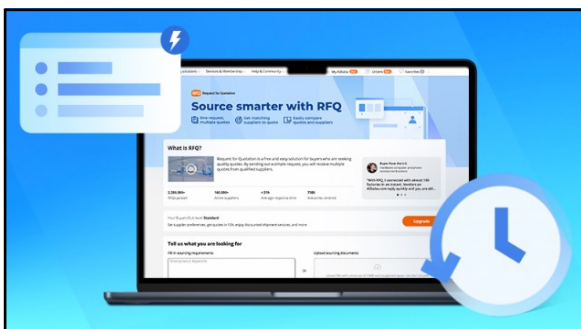
Transaction Buyer Trends

지난 2년 동안의 거래 성사 바이어 추세



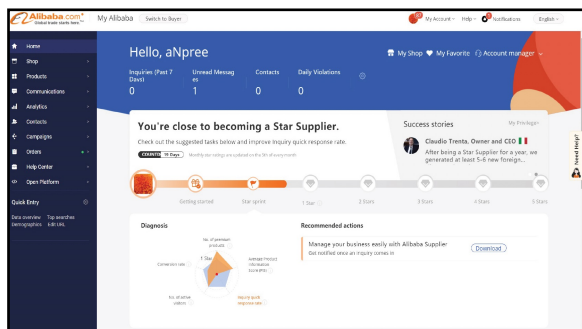
| 전자제품 | 패션 | 자동차 | 스포츠/엔터테인먼트 | 가구/정원 | 뷰티/퍼스널케어 | 기계 | 포장/인쇄 | 안경/주얼리 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | | | | | | | | |
| 2년 전 대비: ≥130% | 2년 전 대비: ≥140% | 2년 전 대비: ≥120% | 2년 전 대비: ≥130% | 2년 전 대비: ≥80% | 2년 전 대비: ≥100% | 2년 전 대비: ≥80% | 2년 전 대비: ≥70% | 2년 전 대비: ≥80% |

알리바바닷컴 마케팅 툴 활용한 글로벌 B2B 바이어 만나기



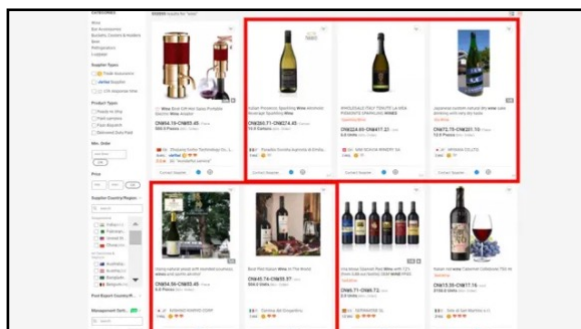
RFQ (Request for Quotation)

- ✓ 전 세계 바이어가 직접 등록한 구매 요청, 누적 260만 이상 RFQ 포스팅
- ✓ 판매자(셀러)는 자사 제품 RFQ 적합도 판단 후 바이어에게 견적 제시 가능



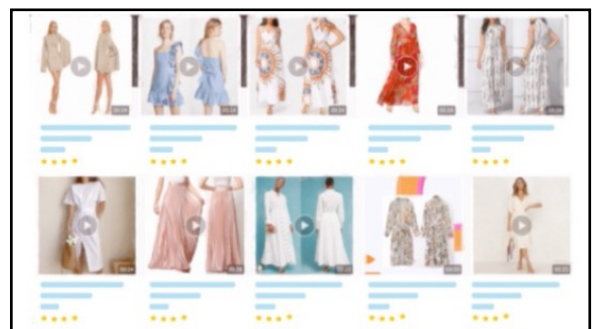
My Alibaba

- ✓ 기간별 알리바바닷컴 기업 미니사이트 방문자수, 인기 키워드, 유입 바이어 국가, 인기 키워드, 상품력 지표 등으로 운영 현황 분석 가능



KWA (Keyword Advertising)

- ✓ 키워드 입찰을 통해 자사 상품 최상단 노출 시켜 인콰이어리 전환율 높이는 유료 서비스
- ✓ 스마트 설정 혹은 직접 설정 가능



Showcase

- ✓ 오프라인 매장의 쇼윈도 같은 자사 인기 상품 우선 홍보 가능
- ✓ 쇼케이스 설정 제품은 일반 제품보다 4.3배 노출 증가

알리바바닷컴 연간 멤버십과 AM 서비스

- **GGG(Global Gold Supplier):** 알리바바닷컴의 연간 유료 회원제로 기업 미니스토어 운영, 상품 무제한 포스팅, 검색 상위노출, 스토어 분석 등 진행함으로 전 세계 B2B 바이어에게 365일*24시간 동안 자사 제품 노출하여 비즈니스 기회 확보 가능.
- **Verified Supplier:** 알리바바닷컴 연간 프리미엄 회원제로 글로벌 인증업체의 실사 인증된 Verified 마크, 검색 상위 노출, 스토어 등급, 고등급 바이어 오퍼 등 권한을 부여함으로 글로벌 바이어들에게 더욱 신뢰감 주는 회원 신분으로 비즈니스 기회 확보 가능.
- **AM 서비스(Account Manager Service):** 알리바바닷컴 입점 판매자에게 운영 솔루션을 제공하는, 알리바바닷컴 공식 운영 서비스.

알리바바닷컴을 활용한 한국 판매자 해외 판로개척 성공사례

- 👤 꾸준한 제품 포스팅, 키워드 최적화 통해 월 평균 60명 글로벌 바이어 발굴, 연속 5년간 매출 30% 증가
- 👤 500만원 창업으로 시작하여 15개 국가와 거래하는 50억 매출 기업으로 성장
- 👤 특정국가 수출에서 80여개 국가 B2B 바이어에게 OEM 솔루션 제공하는 연 매출 160억 기업으로 성장